

Coffeeshops in Roermond

Factsheets over het coffeeshopbezoek

LokaleZaken
Jongepier Onderzoek en Advies

Oktober 2016
In opdracht van de gemeente Roermond

Inhoud

1.	Inleiding	2
2.	Vier tellingen: bezoekersaantallen	3
3.	Coffeeshopbezoek: uit Nederland en uit het buitenland	7
Bijlage	Verantwoording (10)	
Colofon	(12)	

1. Inleiding

De gemeente Roermond heeft gevraagd om het coffeeshopbezoek in Roermond te inventariseren. We presenteren in dit beknopte rapport de resultaten van drie vervolgmetingen, na een 0-meting in april 2016 (Jongepier e.a., 2016). Sinds 1 juni 2016 kunnen personen die in het buitenland wonen geen softdrugs meer kopen in coffeeshops in Sittard-Geleen. Om die reden wil de gemeente Roermond inzicht in het coffeeshopbezoek aan de coffeeshops Sky en Skunk.

Bij de vervolgmetingen is er voor gekozen om vijf dagen te tellen in plaats van zeven, zoals bij de 0-meting. Dit is gedaan om de kosten te beperken, zodat het mogelijk was om verschillende vervolgmetingen uit te voeren. Desgewenst kan de gemeente dit ook in 2017 laten doen. Na de 0-metingen hebben we drie vervolgmetingen uitgevoerd: in juni/juli 2016, in augustus 2016 en in september 2016.

In augustus verrichtten we veldwerk tijdens het drukbezochte Solar-evenement (van 4 tot en met 7 augustus). Het Solar Weekend is een meerdaags festival met een divers programma: "(...) met zowel dj's, rappers en bands die zorgen voor de muzikale invulling van Solar Weekend. Maar wat nóg belangrijker is dan de muziek, is de creativiteit die Solar kenmerkt. Prachtige bouwwerken, gezellige spelletjes, komisch theater en natuurlijk het legendarische waterpistolengevecht." (bron: www.solarweekend.com). Het spreekt bijna voor zich dat het festival leidde tot extra coffeeshopbezoek.

Deze rapportage bestaat uit 'fact-sheets' die zijn gebaseerd op tellingen van klanten bij de coffeeshops Sky en Skunk, en op een flitsenquête onder coffeeshopbezoekers. We presenteren eerst de uitkomsten van de vier tellingen (paragraaf 2) en daarna geven we een indicatie hoeveel coffeeshopbezoekers in Nederland wonen (en dus ingezetenen zijn) of in het buitenland (paragraaf 3).

We zijn de coffeeshopmedewerkers en -klanten dankbaar voor hun medewerking aan onze onderzoeksactiviteiten.

2. Vier tellingen: bezoekersaantallen

2.1 Inleiding

In deze paragraaf presenteren we de uitkomsten van vier uitgevoerde tellingen. Bij de 0-meting is zeven dagen geteld. Bij de drie vervolgmetingen zijn vijf dagen per week tellingen uitgevoerd. .

Wij gaan er bij de drie vervolgmetingen vanuit dat tellingen op dinsdag en donderdag representatief zijn voor de klandizie van de coffeeshops op maandag en woensdag. Voor de 0-meting presenteren we twee uitkomsten: één op basis van tellingen op 7 dagen en één op basis van 5 dagen (maandag en woensdag niet meegenomen in de berekeningen).

Coffeeshop Sky is geopend van 10.00 uur tot 17.00 uur en coffeeshop Skunk van 16.00 uur tot 23.00 uur. We hebben, verspreid over de dag, dagelijks per coffeeshop zes keer een kwartier geteld. We hebben aan de voordeuren van Sky en Skunk het aantal ingaande coffeeshopklanten geteld. Zie bijlage 1.

Vanwege methodologische beperkingen dienen de cijfers die we in dit hoofdstuk presenteren te worden gelezen als indicatie. Zie bijlage 1.

2.2 Uitkomsten: vier metingen

0-meting: april 2016

De tellingen in april 2016 leveren de volgende schattingen op omtrent het aantal coffeeshopbezoeken in de tel-week:

- Coffeeshop Sky: 3.500 bezoeken per week
 - Vrijdag 1 april 2016 495 bezoeken
 - Zaterdag 2 april 2016 635 bezoeken
 - Zondag 3 april 2016 565 bezoeken
 - Maandag 4 april 2016 527 bezoeken
 - Dinsdag 5 april 2016 443 bezoeken
 - Woensdag 6 april 2016 406 bezoeken
 - Donderdag 7 april 2016 429 bezoeken

- Coffeeshop Skunk: 4.695 bezoeken per week
 - Vrijdag 1 april 2016 938 bezoeken
 - Zaterdag 2 april 2016 845 bezoeken
 - Zondag 3 april 2016 733 bezoeken
 - Maandag 4 april 2016 504 bezoeken
 - Dinsdag 5 april 2016 579 bezoeken
 - Woensdag 6 april 2016 485 bezoeken
 - Donderdag 7 april 2016 611 bezoeken

In de tel-week in april 2016 gaat het, voor de twee coffeeshops, dus om 8.195 bezoeken. Op basis van deze tel-week schatten het aantal bezoeken per jaar door simpelweg met 52 te vermenigvuldigen:

- Coffeeshop Sky: 182.000 bezoeken per jaar
- Coffeeshop Skunk: 244.140 bezoeken per jaar
- Totaal: 426.140 bezoeken per jaar

1-meting: juni/juli 2016

De tellingen in juni/juli 2016 leveren de volgende schattingen op omtrent het aantal coffeeshopbezoeken in de tel-week:

- Coffeeshop Sky: 3.672 bezoeken per week
 - Zondag 26 juni 2016 583 bezoeken
 - Dinsdag 28 juni 2016 462 bezoeken x 2 = 924
 - Donderdag 30 juni 2016 457 bezoeken x 2 = 914
 - Vrijdag 1 juli 2016 523 bezoeken
 - Zaterdag 2 juli 2016 728 bezoeken
- Coffeeshop Skunk: 5.737 bezoeken per week
 - Zondag 26 juni 2016 733 bezoeken
 - Dinsdag 28 juni 2016 789 bezoeken x 2 = 1.578
 - Donderdag 30 juni 2016 733 bezoeken x 2 = 1.466
 - Vrijdag 1 juli 2016 924 bezoeken
 - Zaterdag 2 juli 2016 1.036 bezoeken

In de tel-week in juni/ juli 2016 gaat het, voor de twee coffeeshops, dus om 9.409 bezoeken. Op basis van deze tel-week schatten het aantal bezoeken per jaar door simpelweg met 52 te vermenigvuldigen:

- Coffeeshop Sky: 190.944 bezoeken per jaar
- Coffeeshop Skunk: 298.324 bezoeken per jaar
- Totaal: 489.268 bezoeken per jaar

Solar-weekend: augustus 2016

De tellingen in het Solar-weekend in augustus leveren de volgende schattingen op omtrent het aantal coffeeshopbezoeken in de tel-week:

- Coffeeshop Sky: 3.761 bezoeken per week
 - Dinsdag 2 augustus 364 bezoeken x 2 = 728
 - Donderdag 4 augustus 588 bezoeken x 2 = 1.176
 - Vrijdag 5 augustus 499 bezoeken
 - Zaterdag 6 augustus 719 bezoeken
 - Zondag 7 augustus 639 bezoeken

- Coffeeshop Skunk: 6.342
 - Dinsdag 2 augustus 910 bezoeken x 2 = 1.820
 - Donderdag 4 augustus 854 bezoeken x 2 = 1.708
 - Vrijdag 5 augustus 826 bezoeken
 - Zaterdag 6 augustus 1.162 bezoeken
 - Zondag 7 augustus 826 bezoeken

In de tel-week in juni en juli 2016 gaat het, voor de twee coffeeshops, dus om 10.103 bezoeken. Op basis van de tellingen in de tel-week in augustus 2016 schatten we het aantal bezoeken per jaar door simpelweg met 52 te vermenigvuldigen:

- Coffeeshop Sky: 195.572 bezoeken per jaar
- Coffeeshop Skunk: 329.784 bezoeken per jaar
- Totaal: 525.356 bezoeken per jaar

2-meting: september 2016

De tellingen leveren de volgende schattingen op omtrent het aantal coffeeshopbezoeken in de tel-week:

- Coffeeshop Sky: 4.036 bezoeken per week
 - Dinsdag 6 september 485 bezoeken x 2 = 970
 - Donderdag 8 september 546 bezoeken x 2 = 1.092
 - Vrijdag 9 september 649 bezoeken
 - Zaterdag 10 september 653 bezoeken
 - Zondag 11 september 672 bezoeken

- Coffeeshop Skunk: 5.725 bezoeken per week
 - Dinsdag 6 september 625 bezoeken x 2 = 1.250
 - Donderdag 8 september 849 bezoeken x 2 = 1.698
 - Vrijdag 9 september 877 bezoeken
 - Zaterdag 10 september 1.111 bezoeken
 - Zondag 11 september 789 bezoeken

In de tel-week in juni en juli 2016 gaat het, voor de twee coffeeshops, dus om 9.761 bezoeken. Op basis van de tellingen in de tel-week in augustus 2016 schatten we het aantal bezoeken per jaar door simpelweg met 52 te vermenigvuldigen:

- Coffeeshop Sky: 209.872 bezoeken per jaar
- Coffeeshop Skunk: 297.700 bezoeken per jaar
- Totaal: 507.572 bezoeken per jaar

2.3 Vergelijkenderwijs

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de resultaten van de tellingen. Tijdens het Solarweekend komt de schatting het hoogst uit. Dat komt zo goed als zeker door extra coffeeshopbezoekers vanwege dit weekend.

Als we de 0-meting (april 2016 op basis van 5 dagen tellen) vergelijken met de 2-meting (september 2016), dan valt de schatting van het jaarlijkse aantal coffeeshopbezoeken bij de 2-meting hoger uit: bijna 75.000 bezoeken voor de twee shops tezamen. Dat is een toename van 17%.

In juni/juli ligt de schatting niet ver onder de half miljoen en in september niet ver daar boven. De toename in september 2016 (2-meting) ten opzichte van juni/juli 2016 (1-meting) kan niet worden gezien als een betrouwbare voorspelling van een verdere gestage stijging. Het aantal bezoeken zou bijvoorbeeld evengoed kunnen stabiliseren rondom (schattingen van) een half miljoen coffeeshopbezoeken per jaar.

Tabel 2.1: Indicatie van het aantal coffeeshopbezoeken op jaarbasis in vier onderzoeksperioden, waarbij de resultaten in april 2016 op precies dezelfde manier zijn berekend (5 dagen tellen) als bij de drie vervolgmetingen.

	April 2016 7 dagen tellen	April 2016 5 dagen tellen	Juni/juli 2016 5 dagen tellen	Augustus 2016 5 dagen tellen <i>Solar-weekend</i>	Sept. 2016 5 dagen tellen	April – Sept. 5 dagen tellen
Sky	182.000	178.828	190.944	195.572	209.872	+ 31.044 (17%)
Skunk	244.140	254.592	298.324	329.784	297.700	+ 43.108 (17%)
Totaal	426.140	433.420	489.268	525.356	507. 572	+ 74.152 (17%)

3. Coffeeshopbezoek: uit Nederland en uit het buitenland

We hebben coffeeshopbezoekers steeds gevraagd in welk land ze wonen. De resultaten staan vermeld in de onderstaande tabellen.

Tabel 3.1: Het land waar de respondenten (coffeeshopbezoekers van Sky) wonen op basis van enquêtes die zijn afgenomen in vier veldwerkweken in 2016.

	Sky			
	April 2016	Juni/juli 2016	Augustus 2016	Sept. 2016
Inwoners van Nederland	148 (49,8%)	105 (40,9%)	139 (49,6%)	131 (46,8%)
Inwoners van Duitsland	136 (45,8%)	115 (44,7%)	118 (42,1%)	122 (43,6%)
Inwoners van België	6 (2%)	28 (10,9%)	14 (5%)	12 (4,3%)
Anders	7	9	9	15
<i>Totaal woonachtig buiten NL</i>	<i>149 (50,2%)</i>	<i>152 (59,1%)</i>	<i>141 (50,4%)</i>	<i>149 (53,2%)</i>
Totaal	297	257	280	280

Tabel 3.2: Het land waar de respondenten (coffeeshopbezoekers van Skunk) wonen op basis van enquêtes die zijn afgenomen in vier veldwerkweken in 2016.

	Skunk			
	April 2016	Juni/juli 2016	Augustus 2016	Sept. 2016
Inwoners van Nederland	150 (52,1%)	114 (34,2%)	116 (41,3%)	152 (40,9%)
Inwoners van Duitsland	120 (41,7%)	114 (34,2%)	128 (45,6%)	160 (43%)
Inwoners van België	10 (3,5%)	73 (21,9%)	25 (8,9%)	41 (11%)
Anders	8	32	12	19
<i>Totaal woonachtig buiten NL</i>	<i>138 (47,9%)</i>	<i>219 (65,8%)</i>	<i>165 (58,7%)</i>	<i>220 (59,1%)</i>
Totaal	288	333	281	372

Tabel 3.3: Het percentage respondenten (coffeeshopbezoekers van Sky en Skunk) dat in Nederland, Duitsland of België woont, op basis van enquêtes die zijn afgenomen in vier veldwerkweken in 2016.

	Sky en Skunk			
	April 2016	Juni/juli 2016	Augustus 2016	Sept. 2016
Percentage inwoners van Nederland in totale respondenten-populatie	51%	37%	45%	43%
Percentage inwoners van Duitsland in totale respondenten-populatie	44%	39%	44%	43%
Percentage inwoners van België in totale respondenten-populatie	3%	17%	7%	8%

We combineren de resultaten in de tabellen 3.1 en 3.2 met de uitgevoerde tellingen. Dan kunnen we een indicatie geven hoeveel personen, die de twee coffeeshops in Roermond bezoeken, wonen in Nederland, België of Duitsland.¹ Zie de onderstaande tabellen. Om de tabel overzichtelijk te houden geven we in de rechterkolom alleen de verschillen weer tussen april 2016 en september 2016.

Tabel 3.4: Indicatie van het aantal jaarlijkse coffeeshopbezoeken door inwoners van Nederland, Duitsland, België en uit 'het buitenland' op basis van uitgevoerde tellingen en op basis van enquêtes onder coffeeshopbezoekers in drie veldwerkweken in 2016 bij coffeeshop Sky.

	Sky			
	April 2016 5 dagen tellen	Juni/Juli 2016 5 dagen tellen	Sept. 2016 5 dagen tellen	April – Sept.
Inwoners van Nederland	89.056	78.096	98.220	+ 9.164
Inwoners van Duitsland	81.903	85.352	91.504	+ 9.601
Inwoners van België	3.577	20.813	9.024	+ 5.447

Tabel 3.5: Indicatie van het aantal jaarlijkse coffeeshopbezoeken door inwoners van Nederland, Duitsland, België en uit 'het buitenland' op basis van uitgevoerde tellingen en op basis van enquêtes onder coffeeshopbezoekers in drie veldwerkweken in 2016 bij coffeeshop Skunk.

	Skunk			
	April 2016 5 dagen tellen	Juni/Juli 2016 5 dagen tellen	Sept. 2016 5 dagen tellen	April – Sept.
Inwoners van Nederland	132.642	102.027	121.759	- 10.883
Inwoners van Duitsland	106.165	102.027	128.011	+ 21.846
Inwoners van België	8.911	65.333	32.747	+ 23.836

Tabel 3.6: Indicatie van het aantal jaarlijkse coffeeshopbezoeken door inwoners van Nederland, Duitsland, België en uit 'het buitenland' op basis van uitgevoerde tellingen en op basis van enquêtes onder coffeeshopbezoekers in drie veldwerkweken in 2016 bij de coffeeshops Sky en Skunk tezamen.

	Sky en Skunk			
	April 2016 5 dagen tellen	Juni/Juli 2016 5 dagen tellen	Sept. 2016 5 dagen tellen	April – Sept.
Inwoners van Nederland	221.698	180.123	219.979	- 1.719 (-)
Inwoners van Duitsland	188.068	187.379	219.515	+ 31.447 (+17%)
Inwoners van België	12.488	86.146	41.771	+ 29.283 (+234%)

¹ Zie de bijlage over de methodologische beperkingen, omdat we niet beschikken over de populatiegegevens van de coffeeshopbezoekers. We weten daardoor niet of de steekproef representatief is.

In paragraaf twee zagen we dat de schatting van het jaarlijkse aantal coffeeshopbezoeken bij de 2-meting (september 2016) hoger uitvalt dan bij de 0-meting (april 2016): een toename van 17%. In de bovenstaande zes tabellen valt daarnaast het volgende op als we deze twee metingen vergelijken:

- Het aantal coffeeshopbezoeken door personen die in Nederland wonen, blijft bij een vergelijking tussen de meting in april 2016 en september 2016 in absolute zin op hetzelfde niveau. Zie tabel 3.6.
- Het aantal coffeeshopbezoeken door personen die in België of Duitsland wonen, ligt in september 2016 op een hoger niveau dan in april 2016. Zowel het aantal bezoeken door personen uit Duitsland als uit België stijgt in absolute zin met ongeveer dertigduizend per jaar. Zie tabel 3.6. De toename wordt vooral bij coffeeshop Skunk gerealiseerd.
- Bij de drie vervolgmetingen (dus vanaf juni/juli 2016) worden er meer bezoeken afgelegd aan de coffeeshops door personen die in het buitenland wonen, dan door personen die in Nederland wonen. Zie tabel 3.3.
- De schatting van het jaarlijkse aantal coffeeshopbezoeken door personen die in België wonen aan een coffeeshop in Sittard-Geleen, kwam in oktober 2015 uit op 508.755 (Van der Torre e.a., 2015). Zo bezien is de geschatte toename van het aantal coffeeshopbezoeken door personen uit België, van net geen dertigduizend bezoeken per jaar, bescheiden. Het roept vooral de vraag op waar die andere in België woonachtige bezoekers van coffeeshops in Sittard-Geleen zijn gebleven.

De schattingen van het Solar-weekend staan in de onderstaande tabel.

Tabel 3.7: Indicatie van het aantal jaarlijkse coffeeshopbezoeken door inwoners van Nederland, Duitsland, België en uit 'het buitenland' op basis van uitgevoerde tellingen en op basis van enquêtes onder coffeeshopbezoekers in augustus 2016 tijdens het Solar-festival bij de coffeeshops Sky en Skunk.

Solar-weekend			
Augustus 2016			
	Sky	Skunk	Totaal
Inwoners van Nederland	97.004	136.201	233.205
Inwoners van Duitsland	82.336	150.382	232.718
Inwoners van België	9.779	29.351	39.130

Bijlage: Verantwoording

In dit rapport verwijzen we naar een 0-meting die is uitgevoerd in april 2016. De resultaten hiervan zijn gepresenteerd in de rapportage 'Coffeeshops in Roermond. Factsheets op basis van een inventarisatie' (Jongepier e.a., 2015). Voor een verantwoording van de onderzoeksactiviteiten tijdens de 0-meting wijzen we voor precieze informatie naar dit openbare rapport, al is de onderstaande beschrijving van methodologische beperkingen aan tellingen en enquête ook van toepassing op de 0-meting.

We hebben na de 0-meting drie vervolgmetingen uitgevoerd. Tussen 26 juni 2016 en zaterdag 2 juli 2016, tussen 2 augustus 2016 en 7 augustus 2016 en tussen 6 september en 11 september hebben we op vijf dagen (zondag, dinsdag, donderdag, vrijdag en zaterdag) tellingen verricht bij de twee coffeeshops in Roermond. Er is geteld aan de voordeur van Sky en Skunk. Er werd geteld met een handteller, waardoor de ogen volledig gericht konden blijven op de toegangsdeuren.

Bij coffeeshop Sky is op de volgende tijdstippen geteld:

- Telperiode 1: 10.00-10.15 uur
- Telperiode 2: 10.45-11.00 uur
- Telperiode 3: 11.45-12.00 uur
- Telperiode 4: 13.00-13.15 uur
- Telperiode 5: 14.00-14.15 uur
- Telperiode 6: 15.00-15.15 uur
-

Bij coffeeshop Skunk is op de volgende tijdstippen geteld:

- Telperiode 1: 16.00-16.15 uur
- Telperiode 2: 17.30-17.45 uur
- Telperiode 3: 19.15-19.30 uur
- Telperiode 4: 20.30-20.45 uur
- Telperiode 5: 21.15-21.30 uur
- Telperiode 6: 22.15-22.30 uur

Op bovengenoemde tijdstippen is 15 minuten lang het aantal ingaande bezoekers geteld. We gaan er vanuit dat de zes tellingen per coffeeshop representatief zijn voor de openingstijd van de coffeeshop gedurende die gehele dag. Ook gaan we ervanuit dat de tellingen op dinsdag en op donderdag representatief zijn voor de klantenstroom op maandag en woensdag.

Er zijn per kwartier uitsluitend unieke bezoekers geteld. Dit houdt in dat een bezoeker die naar binnenliep, om binnen het tel-kwartier weer naar buiten te lopen (bijvoorbeeld om buiten iemand te begroeten), en vervolgens weer naar binnen ging, slechts eenmaal is geteld. Als er (korte tijd) een rij voor de deur ontstond bij Skunk, hebben we klanten geteld die buiten de shop aansloten in de wachtrij.

Op zaterdag 2 juli 2016 werd de EK-voetbalwedstrijd Duitsland – Italië gespeeld. Dit kan hebben geleid tot minder Duitse bezoekers op die dag. Overigens ondervraagden we die avond bij meer die in Duitsland wonen dan personen die in Nederland wonen, terwijl we in de hele week het aantal bezoekers uit Duitsland en Nederland op een gelijk niveau inschatten.

Op zondag 11 september 2016 zijn de tellingen bij Skunk iets vroeger uitgevoerd dan de tijden die hiervoor staan vermeld.

Er kleeft een belangrijke methodologische beperking aan de schattingen die we in dit onderzoek maken op basis van tellingen van de coffeeshopbezoeken. Het is de vraag of de tel-week representatief is voor het hele jaar. Dat is waarschijnlijk niet het geval, onder andere omdat respondenten er op wijzen dat het beduidend drukker is in zomermaanden. Door tellingen te herhalen kan er een beter beeld ontstaan, maar we kunnen dit probleem niet wegnemen. De schattingen van het aantal coffeeshopbezoeken dient dan ook te worden gezien als een indicatie. Overigens is er bewust veldwerk gedaan in een lang weekend met veel bezoekers aan Roermond vanwege het Solar-evenement. We telden in die week meer coffeeshopbezoeken. Dit is vanzelfsprekend niet representatief voor de gemiddelde gang van zaken.

We hebben een flitsenquête afgenomen onder coffeeshopbezoekers. We stelden slechts één vraag: in welk land woont u? We kregen medewerking van de coffeeshops en mochten voor de deur en in de shop enquêtes afnemen. De enquêtes zijn bij de twee coffeeshops afgenomen op de vijf dagen dat we telden, verspreid over de openingsuren. De non-respons staat in de onderstaande tabel. Zie paragraaf 3 voor de respons.

Non-respons coffeeshopbezoekers			
	Juni/juli 2016	Augustus 2016	September 2016
<i>Sky</i>	26	11	21
<i>Skunk</i>	26	9	29

We kampten met het methodologische probleem dat er geen populatiegegevens bekend zijn van de coffeeshopbezoekers. Dit betekent dat we niet weten of onze steekproef representatief is voor de populatie van coffeeshopbezoekers. Om dit probleem te ondervangen troffen we twee maatregelen. We ondervraagden veel (bijna zeshonderd) coffeeshopbezoekers. Voorts hebben we op de vijf veldwerkdagen, op wisselende tijdstippen, coffeeshopbezoekers ondervraagd. Toch kunnen we niet beweren dat de enquête representatief is. De cijfers op basis van de enquête zijn dus ook een indicatie.

Colofon

Dit onderzoek is uitgevoerd door LokaleZaken en Jongepier Onderzoek en Advies. De auteurs zijn Edward van der Torre en Titia Jongepier. Het veldwerk is verricht door Lisa Dekkers, Giel-Jan Marijnissen, Theo Copper, Judith van Valkenhoef, Ayhan Akgül en Edward van der Torre.

Correspondentie over dit onderzoek kan via info@lokalezaken.com of via de (contact-)gegevens op www.lokalezaken.com.